

CRITERIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS A PRESENTAR

- Se debe entregar el trabajo dentro del plazo establecido.
- El trabajo debe ser original en cuanto a la elaboración y redacción, no debe ser el resultado de copiar y pegar.
- El trabajo debe seguir y ajustarse a las indicaciones que el profesor/a de la materia o ámbito indique para la realización del trabajo.
- Al realizar un trabajo se deben seguir los cuatro pasos necesarios en la elaboración que son: BÚSQUEDA y SELECCIÓN de la información, PLANIFICACIÓN (GUION) del trabajo, REDACCIÓN y REVISIÓN
- Si el trabajo se realiza en grupo, las diferentes partes que pueda haber deben estar perfectamente coordinadas entre sí.

Estructuralmente, el trabajo se dividirá en:

- Portada.
- Índice.
- Contenido distribuido en apartados.
- Conclusión y/o reflexión personal (opcional según indicaciones del profesorado).
- Bibliografía y/o webgrafía.
- Contraportada (en blanco).
- La portada debe incluir el título, nombre y apellidos del alumno/a y curso. Es opcional el que aparezca una imagen o dibujo (atenerse a las indicaciones del profesorado).
- Las páginas irán numeradas y escritas a una sola cara (salvo contraindicación del profesorado).
- No se mezclarán folios blancos y reciclados.
- El formato (A4, A3, Cartulina...) dependerá del tipo de trabajo.
- En caso de exposición oral los trabajos no deben ser leídos, salvo que la naturaleza del trabajo o las indicaciones del profesor/a así lo indiquen. Normalmente se podrá utilizar un guión en la exposición (seguir indicaciones del profesorado).

En caso de realizar presentaciones multimedia:

- Se seguirá la estructura general indicada para cualquier trabajo.
- En este tipo de presentaciones, la información gráfica predominará sobre la textual, que debe ser sintética.
- Se pueden utilizar diferentes tipos y tamaños de letras y variadas combinaciones gráficas, pero el resultado debe ser claro y los textos legibles.
- Se deben elegir los fondos con buen criterio para que no resalten por encima del contenido y dificulten su percepción.